TEMA 3







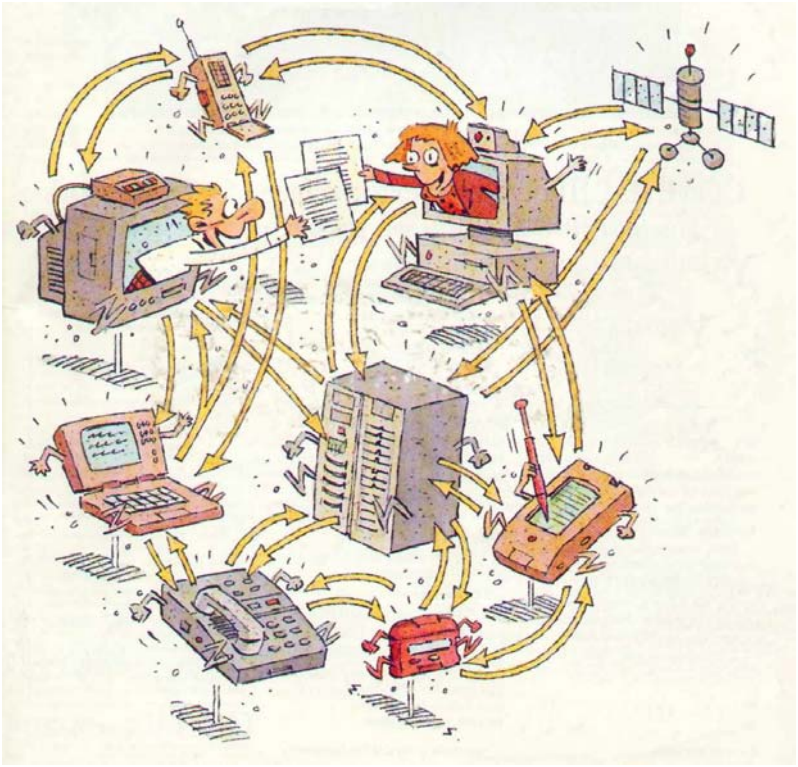
MERCADOS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMÁTICA Y LAS COMUNICACIONES (TIC)

LOS MERCADOS DE TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

- **Telecomunicaciones (T):** Actividad económica de equipos y servicios de Telecomunicaciones
- **Tecnologías de la Información (TI o IT):** Actividad económica de hardware, software y servicios de informática
- **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC):** Agregado T y TI

Hipersector de la Información: Agregado del sector TIC con los sectores:

- Electrónica de consumo
- Equipamiento electrónico de oficinas
- Industria de contenidos: publicidad, audiovisual, marketing, etc.

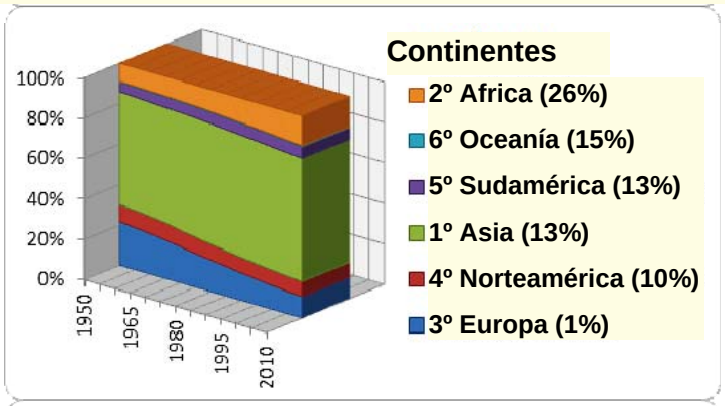


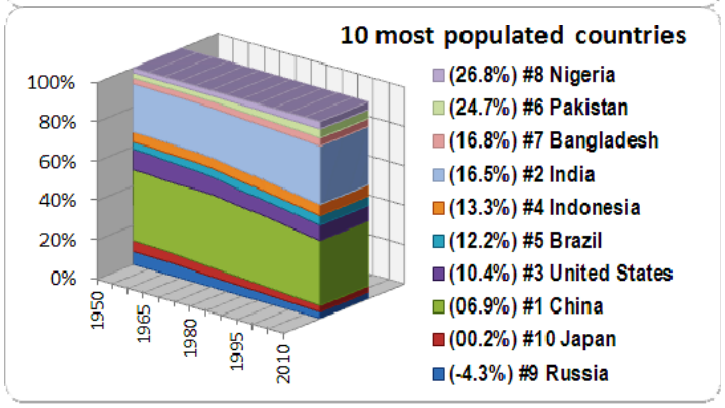
Porcentaje de población por continentes de 1950 a 2010

(entre paréntesis el crecimiento entre 2000 y 2010)

Población total en el mundo en 2010:

6900
millones de personas

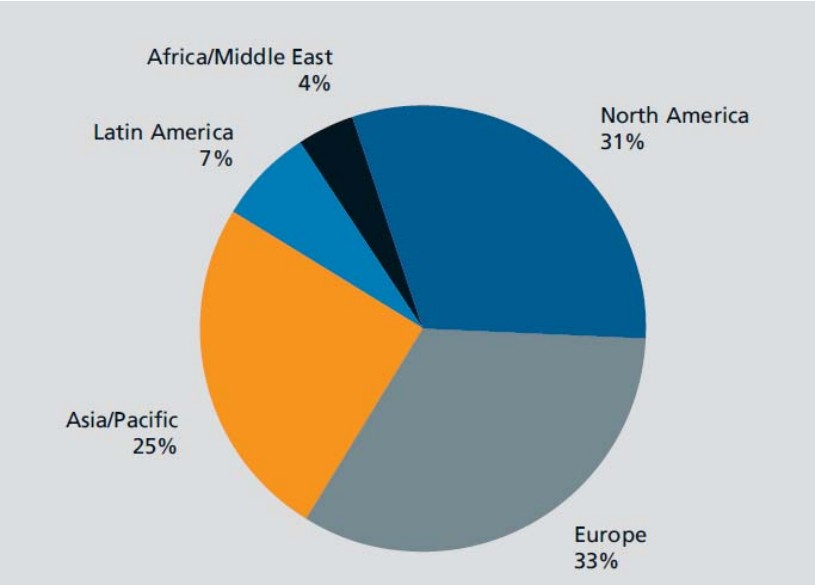




Source: Department of Economic and Social Affairs, United Nations Population Division (UNPD). 2010. Available on-line at: http://esa.un.org/unpp/

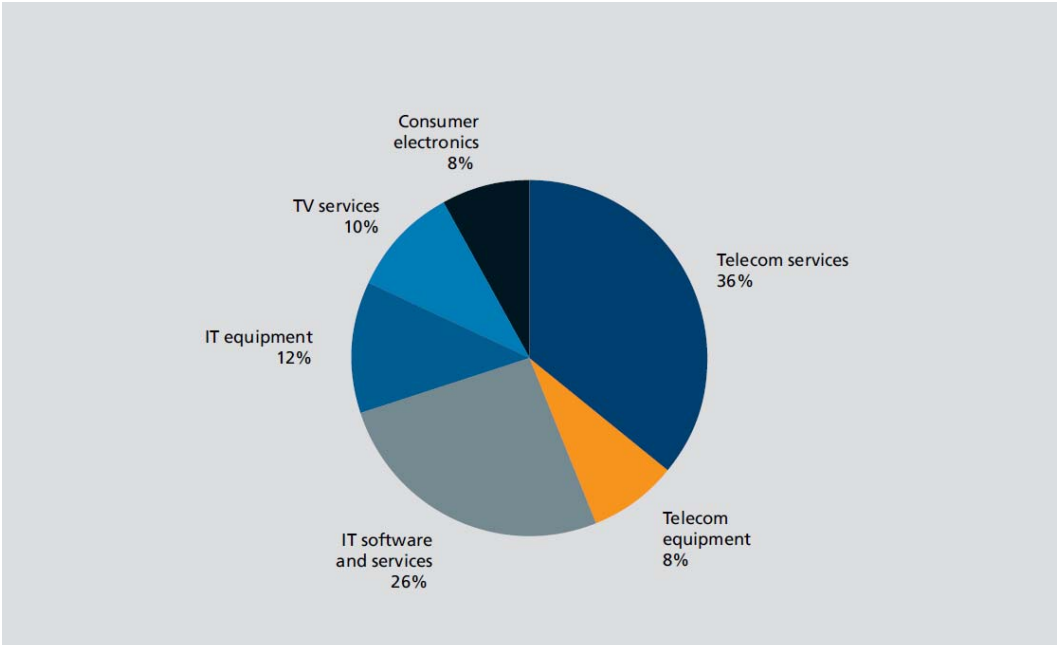
LOS MERCADOS DE TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Distribución de los mercados TIC por regiones

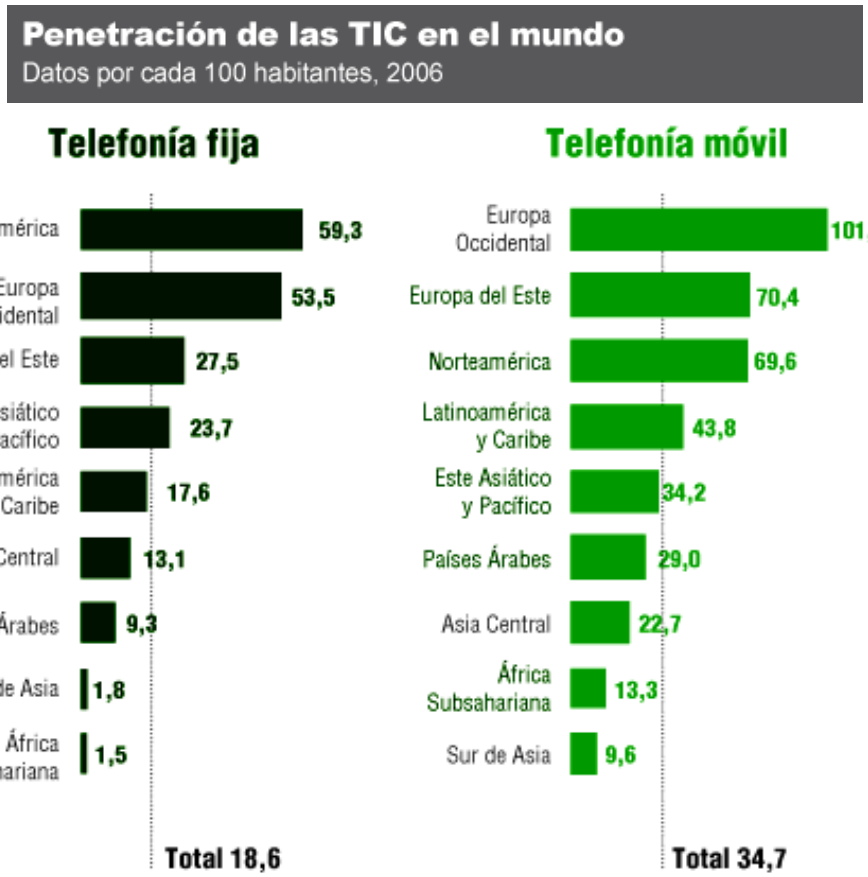


- El mercado TIC se concentra en los grandes bloques económicos desarrollados.
- Países no pertenecientes a los grandes bloques económicos están creciendo a ritmo superior a la media mundial.

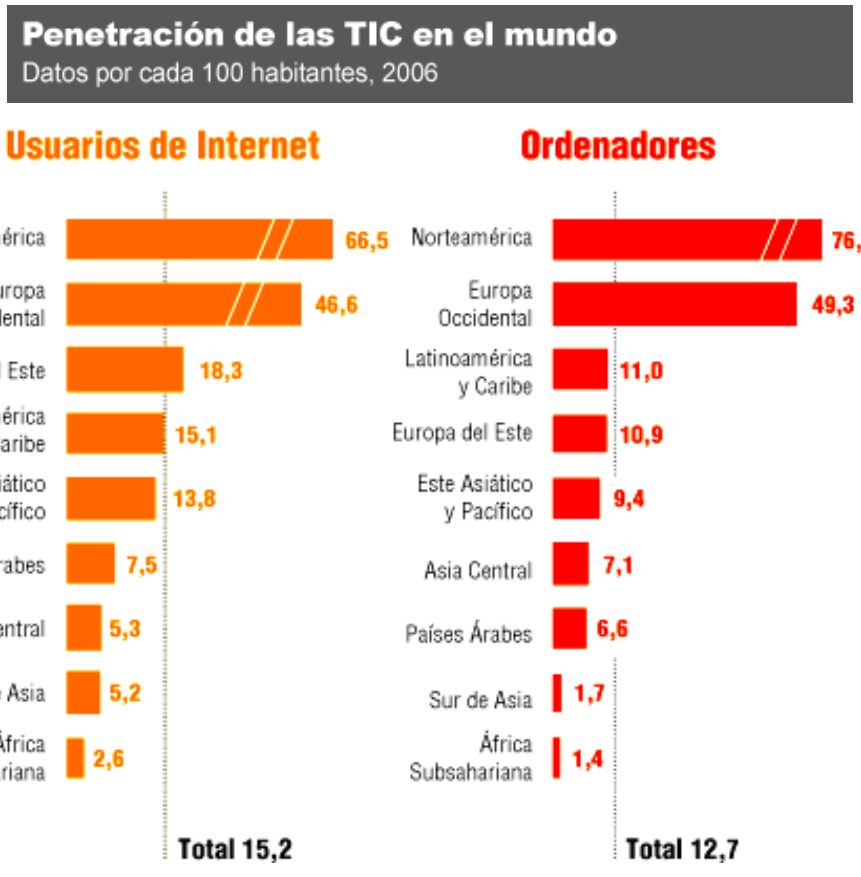
Distribución de los mercados TIC por segmentos en Europa en 2008



IT: Tecnologías de la Información

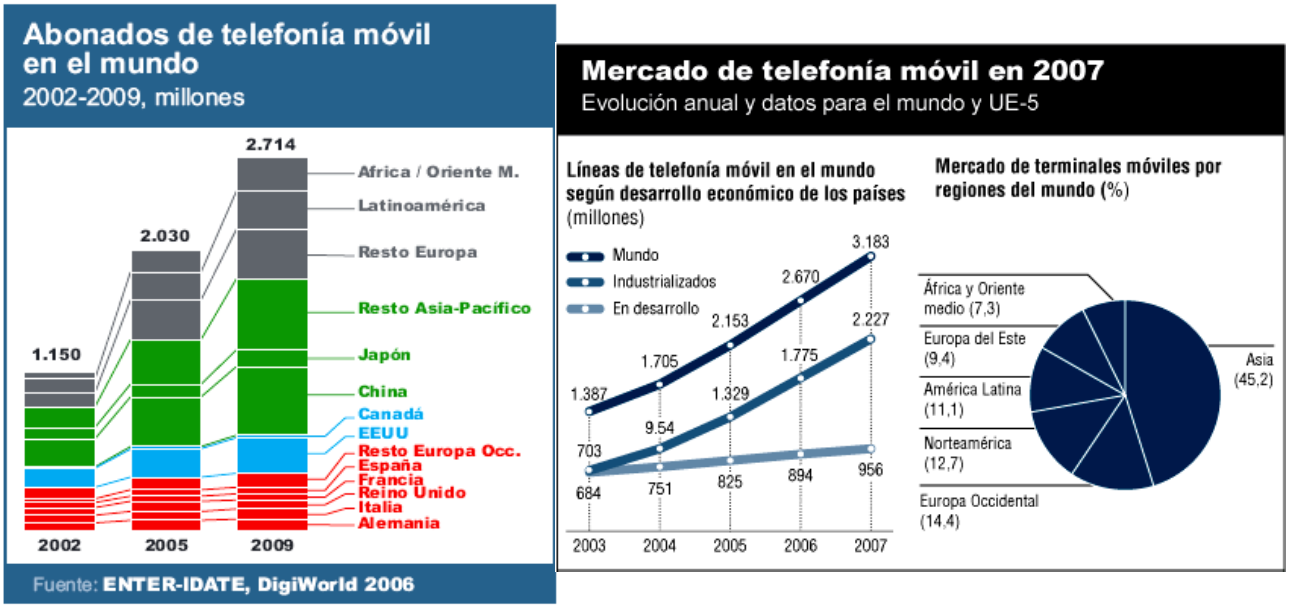


Fuente: *International Telecommunication Union*



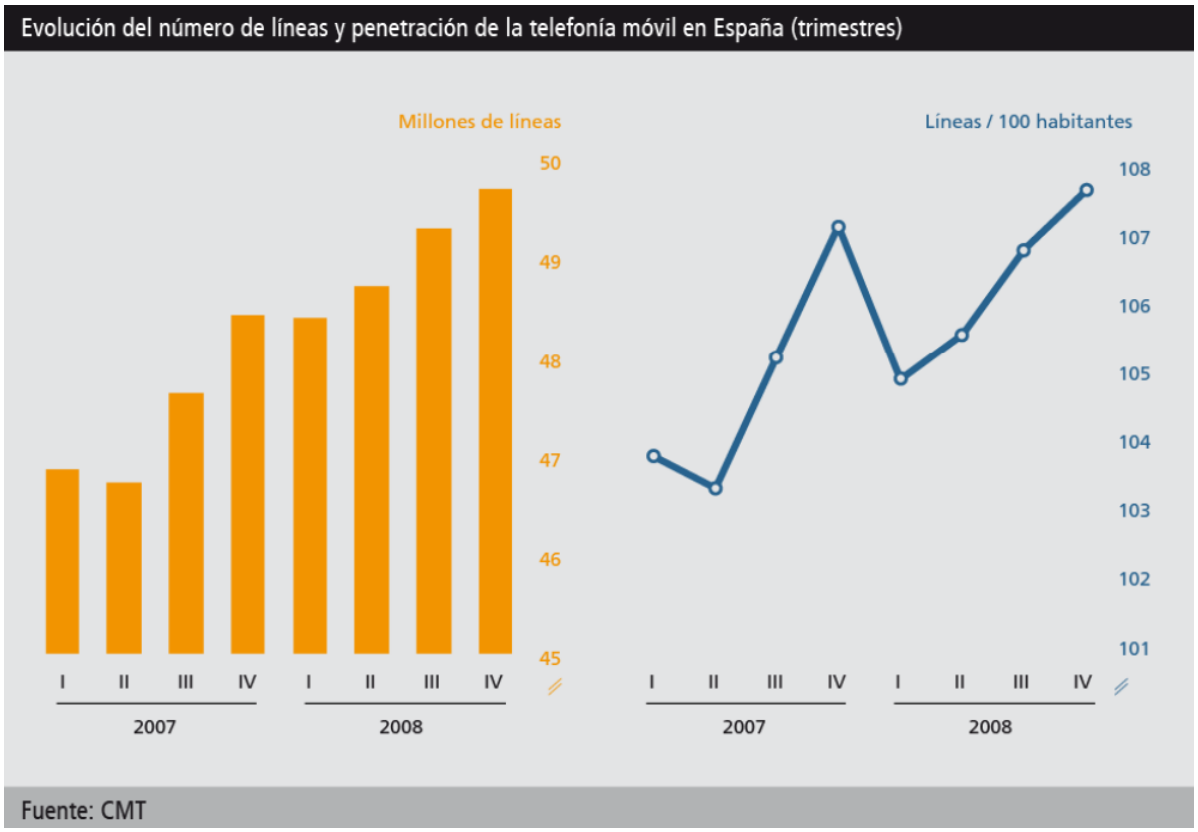
International Telecommunication Union

Evolución de la telefonía móvil



ENTER Centro de Análisis de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones

El móvil nº 50 millones en España

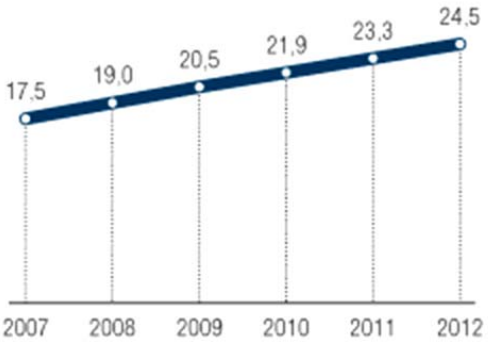


Perspectivas de uso de Internet en el Mundo

Datos de usuarios y penetración 2007-2012

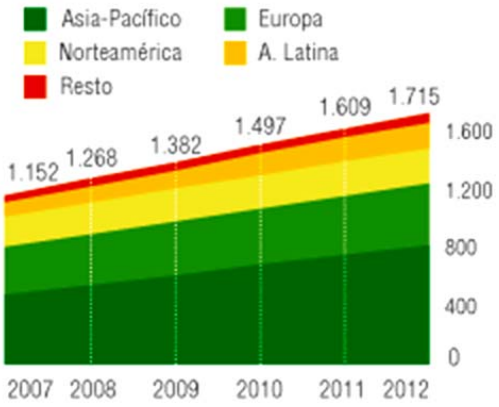
Penetración de Internet en el mundo

Usuarios por cada 100 hab.



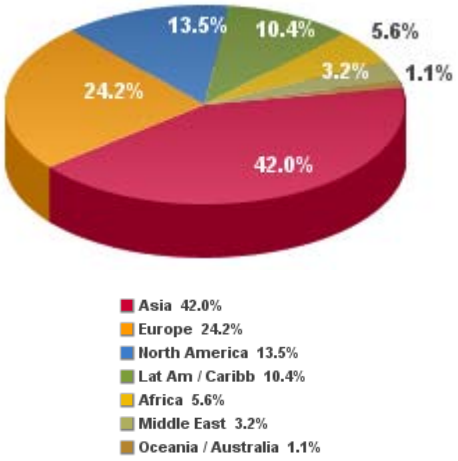
Evolución de usuarios por regiones

Millones

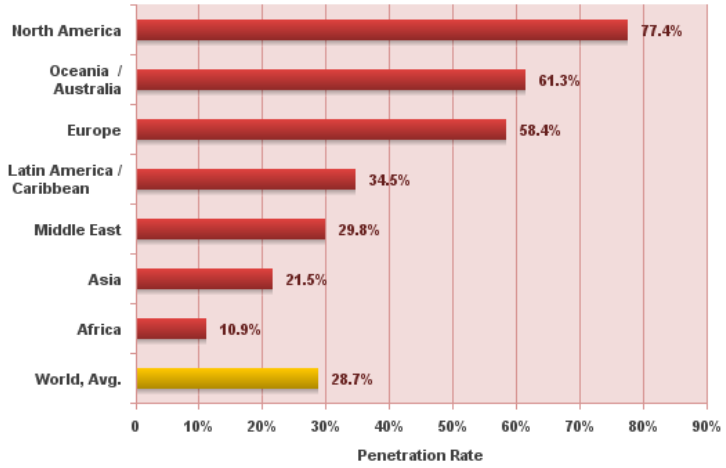


Usuarios de INTERNET en el mundo en junio de 2010

(total 2000 millones aprox)



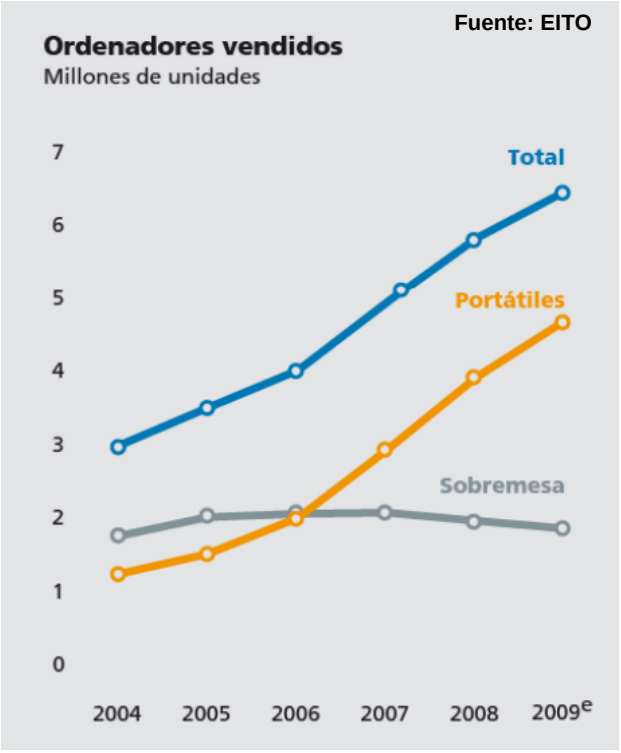
Porcentaje de uso de Internet



Venta de ordenadores en España

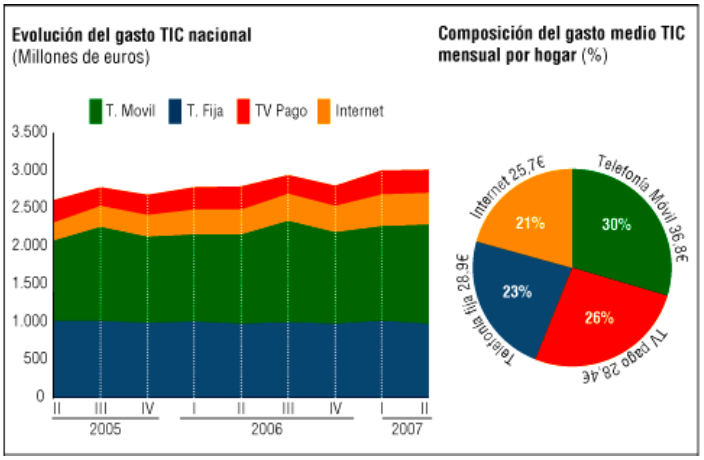


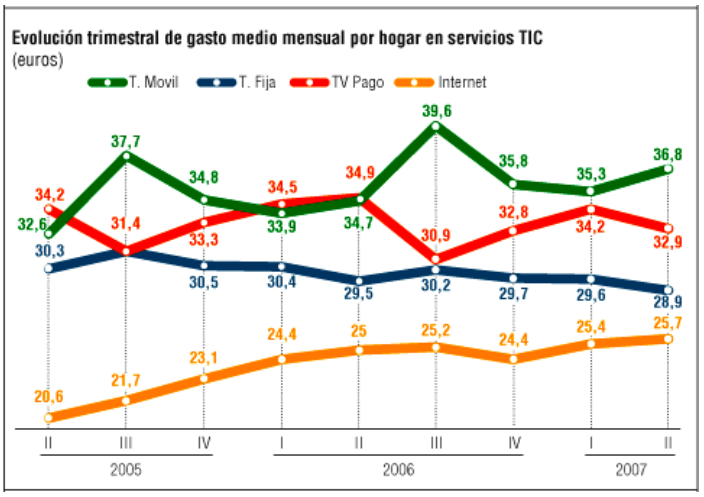




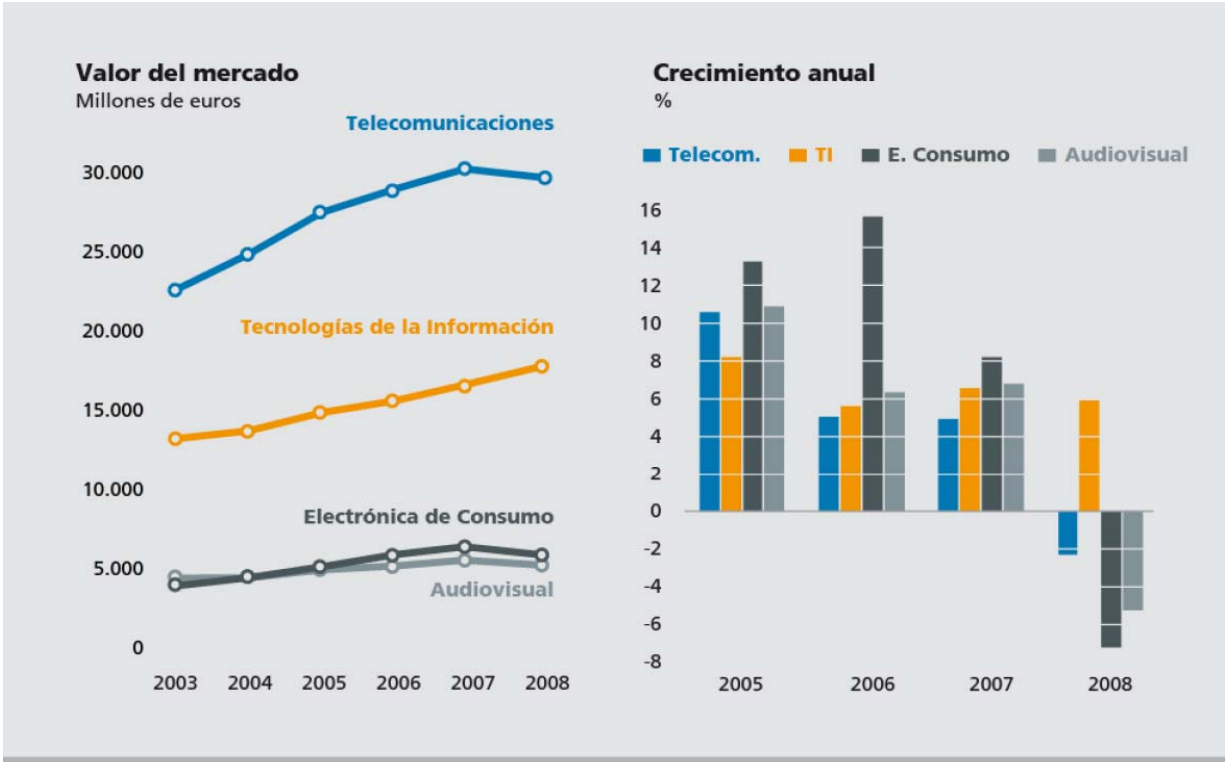
Gasto en servicios TIC en hogares españoles

2º trimestre 2007



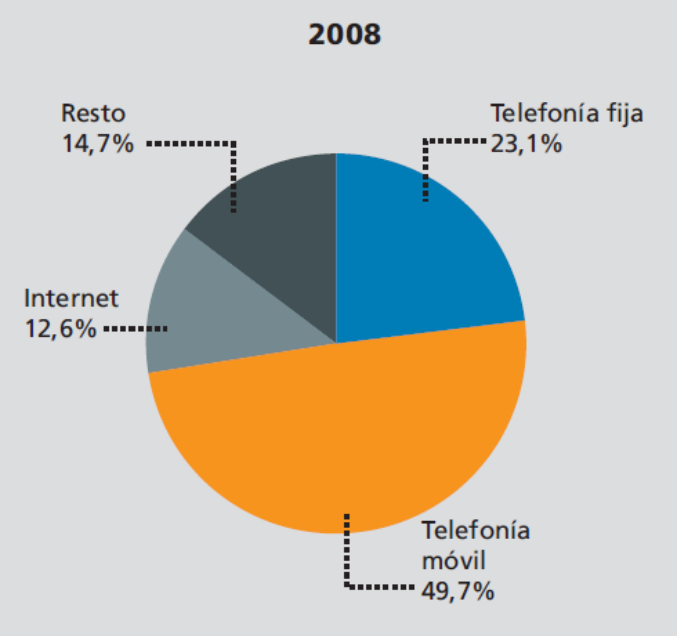


Inicio de la crisis en España

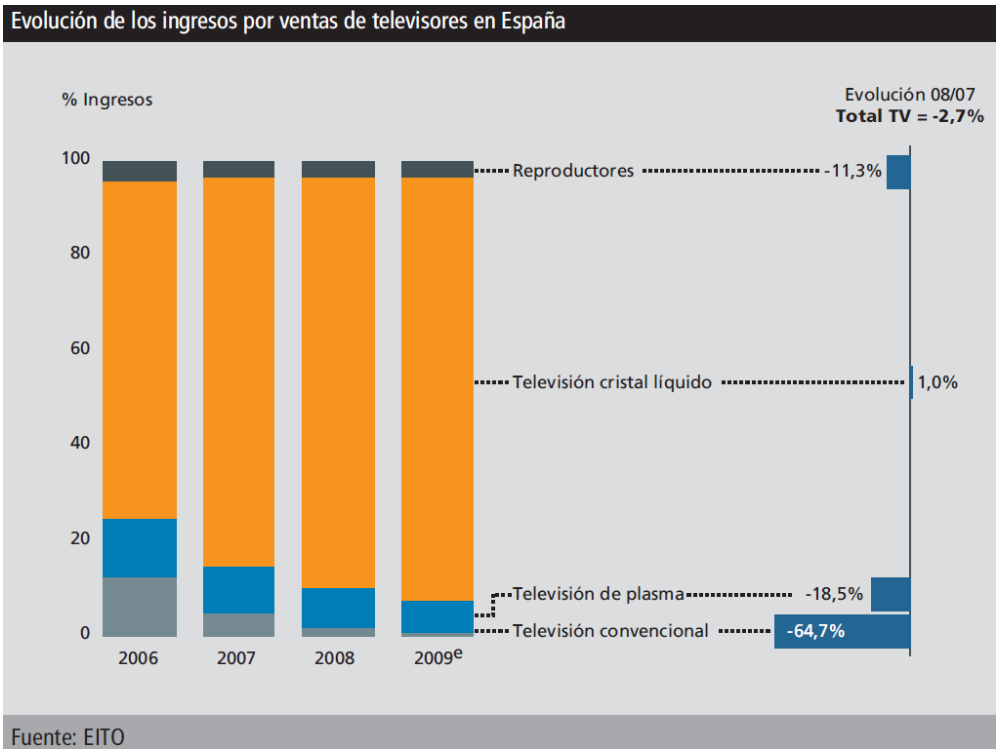


Fuente: ENTER, a partir de EITO / CMT

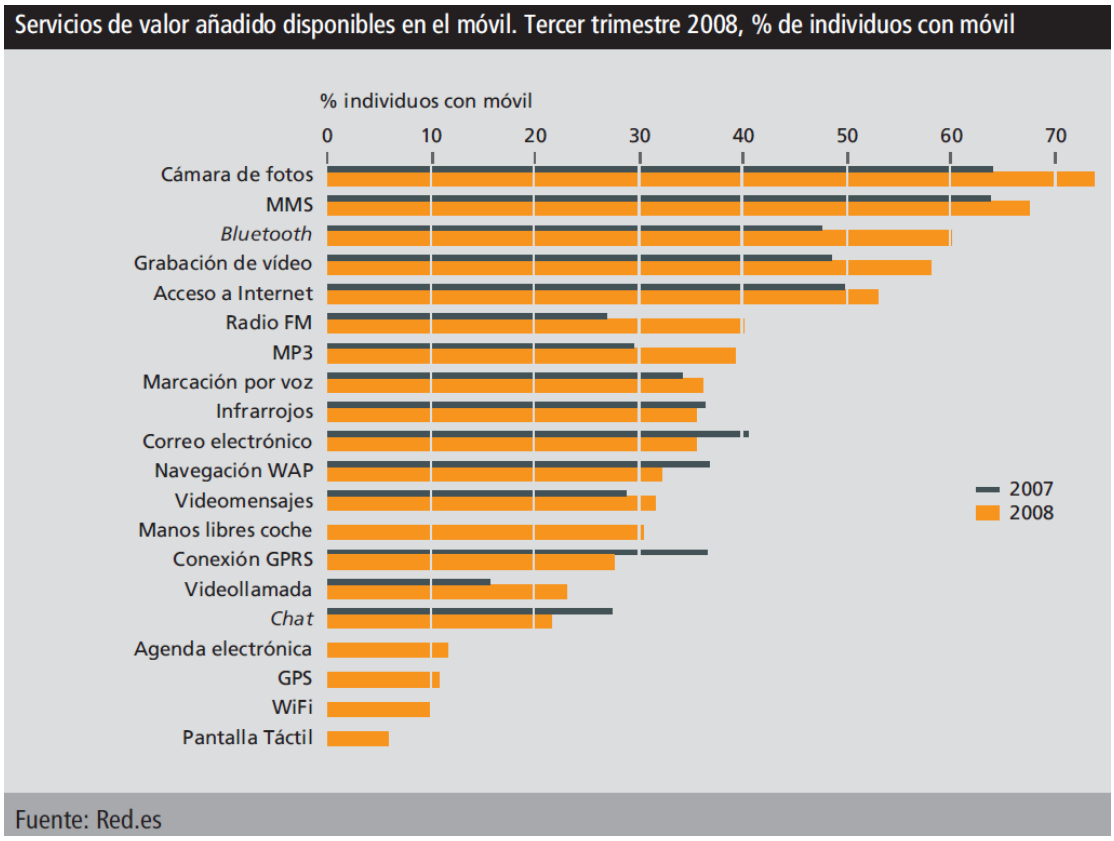
Distribución de los mercados TIC en españa en 2008



Ingresos por ventas de televisores en España

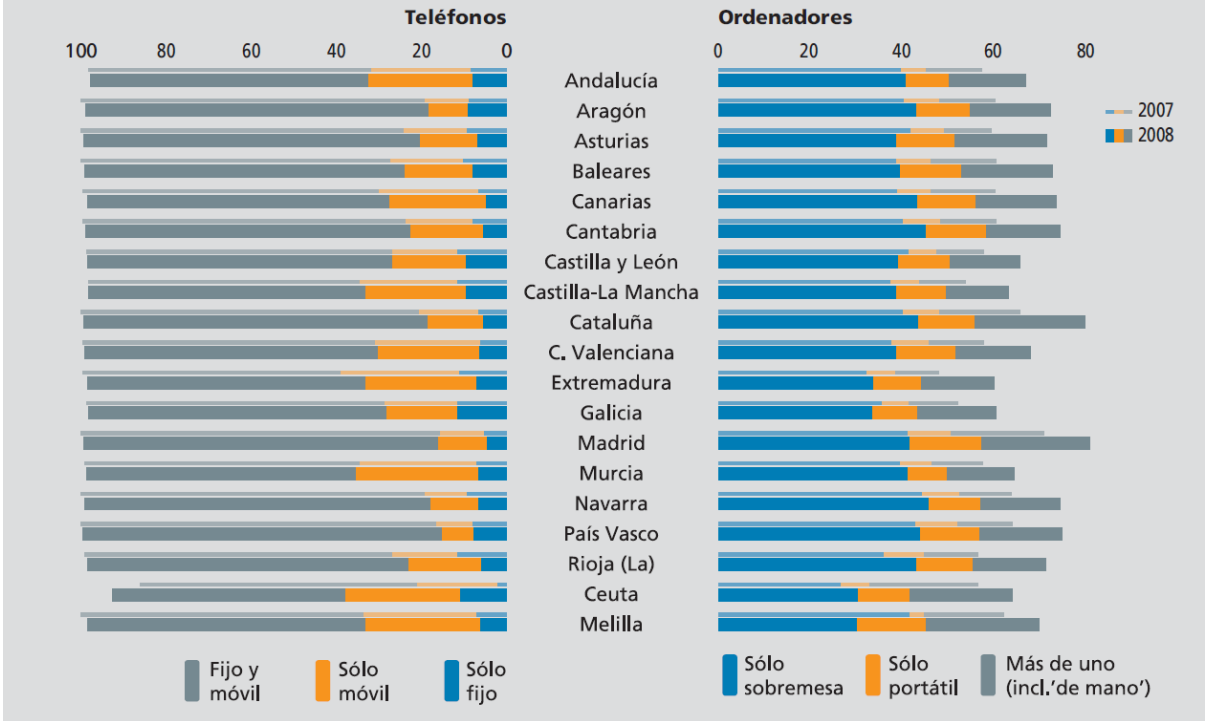


El móvil, ¿era para llamar por teléfono?



¿fijo o móvil? ¿portátil o de sobremesa?

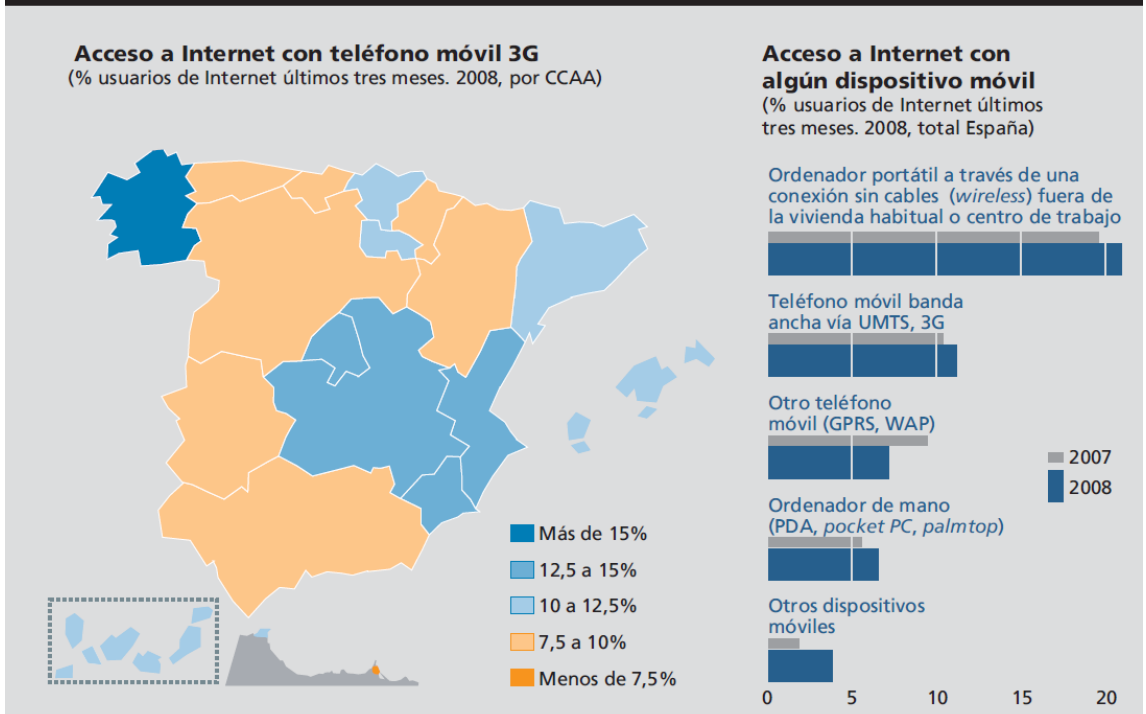
Teléfonos y ordenadores en los hogares. 2008, % de hogares



Fuente: INE

Acceso a Internet desde un teléfono móvil u ordenador portátil

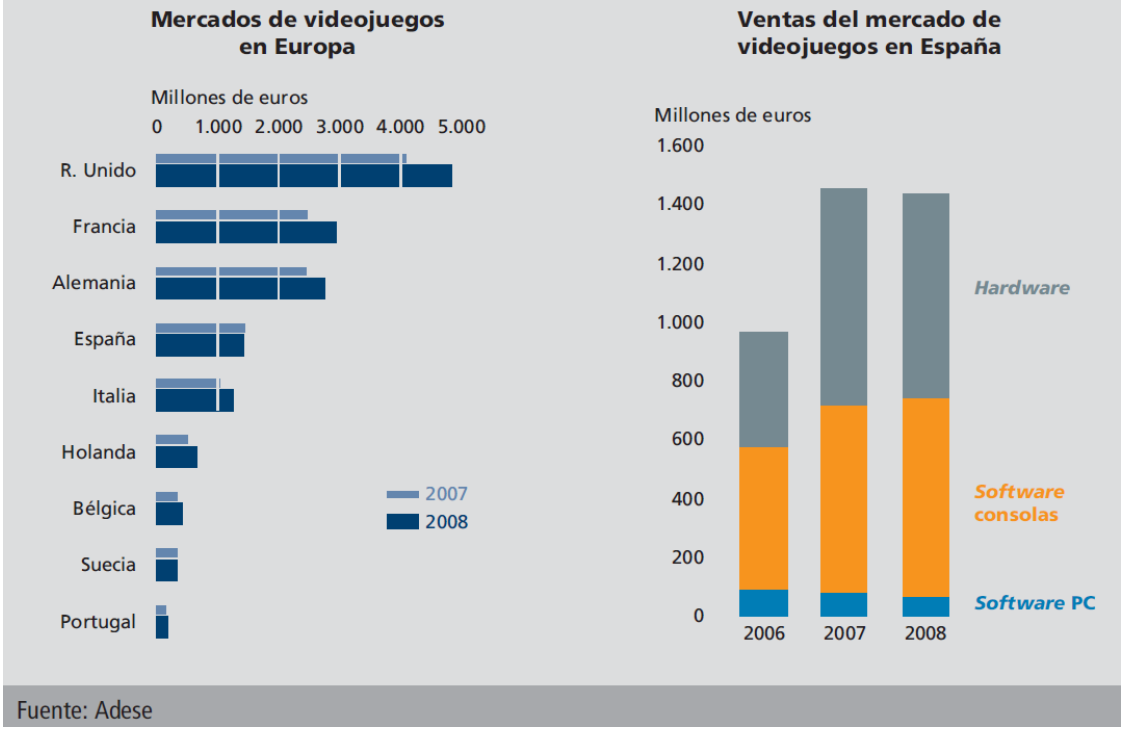
Uso de dispositivos móviles para acceder a Internet. 2008, % usuarios de Internet últimos tres meses



Fuente: INE

¿Una generación aburrida? Quizá ya no sabe jugar de verdad…

El mercado de videojuegos en Europa y España. 2007-2008, millones de euros

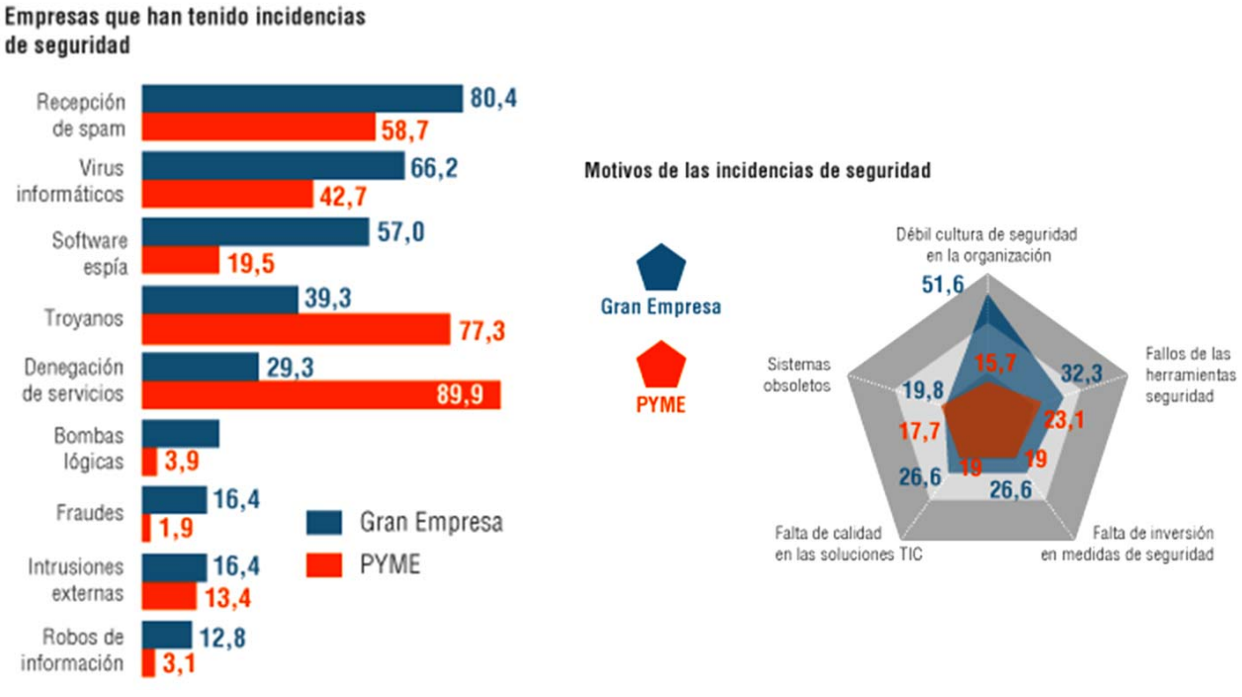


Fuente: Adese

Un gigante con pies de barro…

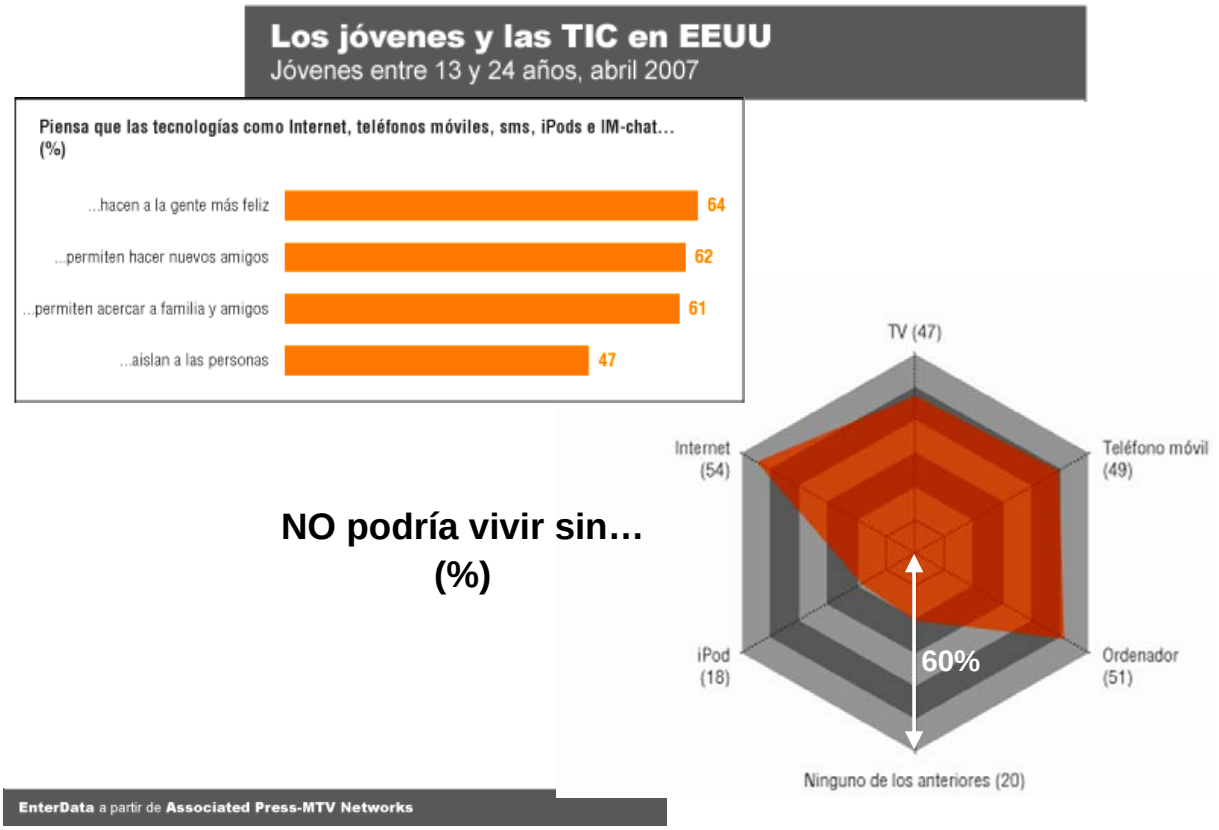
Situación de la seguridad TIC de la empresa española (%)

Enero de 2008



EnterData a partir de IDC

Un gigante con pies de barro…



SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- ”Sucesora” de la Sociedad Industrial. La Información es un “poder”.

- Una parte importante de la economía tiene que ver con los sectores de servicios, especialmente con la generación, almacenamiento y procesamiento de todo tipo de información.

- Los sectores relacionados con las TIC desempeñan un papel importante en la sociedad actual, y deberían ser motores de desarrollo y progreso.

- Hoy las TIC están siendo incorporadas en todos los procesos productivos:

    - Competencia ⇒ Se busca ante todo reducir costes.

    - Condiciones cambiantes del mercado.

Posibles inconvenientes:

☹ Puede generar dependencia tecnológica de los países pobres hacia los países ricos: nuevo colonialismo

☹ Empleo precario

☹ Puede dar lugar a manipulación de las personas

☹ “Lo que importa no es la verdad, sino la apariencia, la conveniencia o la utilidad”

GLOBALIZACIÓN

Interconexión económica, socio-política y cultural que se acelera por la incorporación de las TIC en la sociedad.

Globalización económica

- Nuevas formas de producción (desnacionalización,…). El precio de los productos no es el real. Incluye gastos de patentes, publicidad, …
- Se crea una cultura del consumismo. (Ejplo: coca-cola en la selva)
- Incorporación de las TIC:
  - Más posibilidades de nuevos trabajos: Oportunidades para crear empresas a gente con ideas.
  - Posible división entre grupos que dominan las TIC y los excluidos.
- Globalización del comercio internacional.
- Empresas multinacionales
- Las decisiones empresariales guiadas por el beneficio económico dejando a veces de lado los posibles dramas ecológicos o humanos (búsqueda de la mano de obra más barata, materias primas…)

Globalización sociopolítica

- De **2** bloques políticos se ha pasado a **¿3, 4,…?** centros económicos: EE.UU., Unión Europea, Japón, China (…)
- Se intenta imponer la democracia liberal occidental sin diálogo ni adaptación. Dificultades: Corrupción de los dirigentes, desconfianza de los ciudadanos, bajo nivel cultural en países en vías de desarrollo.
- ¿Interesa solucionar los conflictos? ¿Cuál es la verdadera raíz de los mismos?

Globalización cultural

- Cultura: manera en que un grupo humano vive, piensa, siente, se organiza, celebra y comparte la vida.
- Dos dimensiones de la cultura:
  - "Invisible": ideas y valores
  - "Visible": organizarse, celebrar, compartir,…
- Tener información es fundamental. Pero es necesario tiempo, silencio, reflexión, para asimilarla, madurarla,… Si no, se presta a manipulación.
  Ejplo: publicidad en los medios de comunicación.
- Parece que se intenta difundir o imponer una "supuesta" cultura global uniforme en todas partes que no tiene en cuenta el substrato cultural de cada pueblo.

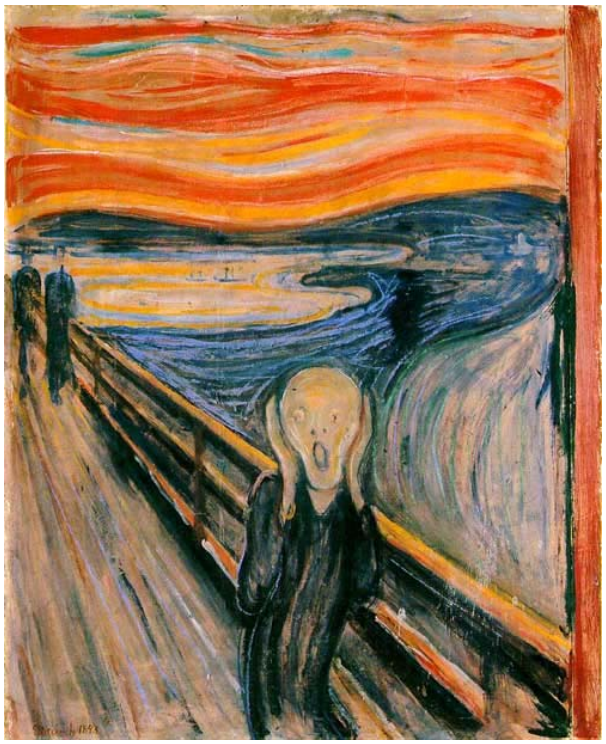
IMPRESCINDIBLE: Poner la persona humana y la vida humana por encima de cualquier interés



Magritte: *Golconde* (1953)



Hopper: *Habitación en Nueva York* (1932)



Munch: *El grito* (1893)



Escher: *Charco* (1952)